

连云港工投

苏新出准 JS—G027号 2016年2月29日 总第34期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

奥神新材料聚酰亚胺纤维荣获授权认证

2月8日,奥神新材料股份有限公司收到了瑞士纺织检定有限公司(TEXTEX)传来的喜讯,该公司生产的聚酰亚胺纤维荣获Oeko-Tex Standard 100信心纺织品授权认证,产品符合对婴儿、幼儿产品而设立的最新纺织生态条款要求,为安全无害信心纺织品。

江苏奥神新材料股份有限公司是一家专业的聚酰亚胺纤维制造商,公司始终致力于环境和生

命保护,产品主要应用于环保除尘以及消防防护等领域,远销海内外数十个国家和地区。

该公司生产的聚酰亚胺纤维通过信心纺织品认证,将树立江苏奥神新材料股份有限公司在国内外客户中的高品质形象,建立起以产品质量为核心的企业竞争力,进一步提升企业影响力以及客户对该公司生产的聚酰亚胺纤维的信赖。

(奥神新材料宣)

集团公司召开2016年度安全生产工作会议

2月23日上午,集团公司召开2016年度安全生产工作会议,传达市安全生产工作会议精神,总结2015年安全生产工作,布置2016年安全生产工作。会议学习了《集团公司安全生产奖惩办法》及宣贯2016年度风险抵押金缴纳制度等有关文件精神,签订2016年度安全生产考核责任书,并对2015年度安全生产工作先进单位、先进个人进行了表彰。集团公司领导胡建明、张其海、戴鸿鸣、陈如军出席会议。会议由工会主席戴鸿鸣主持。

会议指出,2015年,集团公司紧紧围绕年度安全生产工作目标,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”工作方针,高度重视安全管理基础工作,致力加强“双基”建设;着力强化安全管理督查工作,致力推进目标责任落实;积极创新安全管理方法,努力提高安全本质水平,全力保障集团公司组建后安全平稳运行。

会议强调,2016年是集团公司“十三五”开局之年,是实施“改革创新、提质增效”的起步之年,时间紧,任务重,安全生产工作面临更多新问题、新情况、新挑战。集团上下要清醒认识安全生产形势,明确工作责任,完善安全保障体系,完善安全管理责任体系,强化安全生产责任落实,健全安全生产考评机制,强化安全事故责任追究,落实安全责任;强化安全风险管控,深化隐患排查



治理工作,加强危险源预控管理,完善安全生产应急机制,提高安全防控水平;强化安全“双基”建设,推进安全隐患项目整治“夯基础”,推进全员安全培训“强素质”,推进班组建设“抓基层”,提升安全“自保、联保”能力;强化安全生产工作

督查,建立目标绩效督查机制、“四轮驱动”推进督查、“三措并举”开展督查,建立安全生产长效机制。以“又严又实”的工作作风,全力保障集团公司安全生产目标的顺利实现。

(工宣 运营管理部)

日前,徐圩投资公司突出教育预防、排查整治并重管理措施,强化安全思想教育和“现场防控”管理,全员紧绷节后生产安全弦。

该公司精心组织开展各单位、各班组人员节后到岗到位的收心谈话和安全学习活动,从思想源头上筑牢安全生产“堤坝”,并通过深入开展节后安全生产大检查、大排查活动,及时针对地板压实、道路保洁、项目施工及设备运行等安全“险”点,加大反复排除力度,强化问责制度,扎实做好事故险情的上报处理工作,督促各单位把安全生产工作抓早、抓细、抓实。

该公司始终围绕安全基础工作高标准、严要求,全面落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”安全生产责任制,激励各级管理人员自觉规范安全管理流程,提高安全管理执行力,促使各服务区针对压实生产竞相做好机械“早检”和现场“督查”工作,悦升、瑞桥等公司深入开展班前安全会和岗位隐患排查工作,积极营造“以点带面、面面开花”常态化安全管理氛围。(叶维友)

徐圩公司强化节后安全生产工作

房地产公司严把“四关”确保节后复工复产安全

房地产公司为有效防范企业节后出现麻痹松懈思想,积极消除不安全因素,专项部署节后复工复产安全生产工作,严把“四关”,确保节后复工复产安全。

一是严把培训关。要求各企业进行自查,确保责任层层落实到岗,加强对重点部位和关键环节的检查,坚持谁主管谁负责原则,全面落实事故隐患整改措施,突出以预防为主,切实提高企业对节后安全生产工作的认识,切实消除安全隐患。

二是严把培训关。抓好安全培训,举办新型建材、建筑施工培训,落实岗前培训工作,抓好全员安全操作规程、新进员工上岗前和入厂三级安全教育培训和特种作

业人员的教育培训,确保作业人员全面了解危险场所、防范措施,基本安全操作规程。

三是严把检查关。企业负责人亲自带队,重点加大对新开工和复工建筑项目安全生产工作,组织施工、监理单位对承建的四个项目进行全面的开工、复工前安全生产隐患排查,特别是对高空作业、脚手架稳定性和建筑起重机械的试运行等的检查。全面提升企业安全生产意识和安全操作技能。

四是严把教育关。督促干部职工“收心归位”,迅速进入复工复产状态,绷紧安全生产弦,对生产线和项目各个环节进行全面、彻底的检查同时组织专业技术人员对设施设备安全性能进行全方位检测,做到安全措施不到位不生产,安全隐患不排除不生产。(房安)

双菱公司抓安全“严”字当头

为了进一步营造“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产氛围,促进生产经营平稳有效运行,双菱化工公司强化安全生产从严管理。

一是强化安全主体责任体系“严考核”。进一步明确和强化各车间和部门安全主体责任和领导干部“一岗双责”体制,严格执行安全生产“一票否决”和“一岗双责”制,加大对各车间、部门的动态跟踪考核。二是强化安全生产防范能力“严措施”。推进安全标准化和“1+3”

监控体系,建立长效管理机制,建立完善各项安全管理制度和安全基础台账,推进设施本质安全化、现场设置管理规范化、要害部位管理程序化和安全标志标准化。三是强化安全事故预防能力“严控制”。严格执行领导干部带班制度,对重点岗位、关键装置实施重点监控,加强对危化品的购买、储存、使用、运输等各个环节的监控和管理,督促指导员工按要求穿戴整齐劳动防护用品,提高保护能力。(刘建州)

新的一年,灌西投资公司工会工作重心下移,服务职工下延,以“四个一线”叫响了服务职工在基层的工会品牌。

指导工作在一线。组织公司全体管理人员深入基层开展“关注民生访千户”活动,走访慰问,帮助解决实际困难;督促各分会组织开展好“抓重点、攻难点,誓夺首季开门红”劳动竞赛,坚决打赢全年开局第一仗。对困难职工家庭做到“五个清楚”,即人口清、收入清、健康清、技能清和想法清,做到因人施助、分类帮扶,实现“精准扶贫”。

服务基层在一线。在听民生、解民忧、办实事的同时,坚持“四必访”,对“四个群体”,即一线职工、社区居民、青年职工、困难职工,进行定人、定点、定时接访。继续开展好董事长(总经理)与职工(居民)代表对话会制度,坚持每周四下午信访接待日制度。

帮扶救助在一线。以基层帮扶救助中心为载体,开展管理人员、两级职工代表与困难职工“一对一”帮扶。春节期间,走访慰问困难职工近700户,发放各类救助金、慰问金、创业资金近40万元,保证了困难职工度过一个欢乐、祥和的春节。

技能培训在一线。根据盐业生产的需要,开展盐业生产培训班,强化一线班组长的制卤、除硫及质量意识,开展盐业机械操作技能培训,服务盐业生产,促进安全生产。协同非在岗管理中心、人力资源部到化工园区调研,摸清企业所需,职工所求,开展订单式、定向式培训,让职工由体力型向技能型转变,实现转岗职工再就业,增加收入,提升家庭幸福指数。(西工)

灌西公司工会“四个一线”叫响服务职工品牌

神特公司二期厂房复工建设

猴舞新春逢盛世,神特春色胜常年。2月23日,带着新春的喜庆,神特新材料公司举行了二期厂房复工仪式,拉开了该公司积极实施500吨防弹纤维项目的序幕。

神特二期厂房于2012年开工建设,2013年因资金、发展乏力等因素中断,顺应跨越发展的要求、提升竞争力的需要,去年下半年开始启动复工谈判,经多方、数次的商谈,建立起互信、协作关系,解决诸多问题,最终签订复工合同。此次复工建设的厂房,有两个车间,建筑面积达15000m²,工期两个月。与此同时,年产500吨超高分子量聚乙烯防弹纤维生产线正在招标谈判中,二期工程项目力争年底建成投产。届时,神特公司产能大幅提升,规模明显壮大,将为集团的工业强企发展战略做出应有贡献。(王秋业)

适应新常态 勇担新使命 展示新作为

□ 特约评论员

1月21日,集团公司一届一次职代会顺利召开。这是集团公司重组后,站在新起点、明确新要求,全面提振精气神,共商“深化改革、转型发展”大计,推进工业强企建设的部署动员大会。及时号召全体工投人要准确把握宏观经济、工业发展和深化改革的新常态,切实增强使命感和责任感,求实创新敢担当,追求卓越有作为。

适应新常态,就是要以时不我待的迫切心情紧跟国企改革步伐,深刻认识到发展环境的新形势、新常态,准确把握工业强企的时代脉搏,积极探索资源开发和项目投资的新技术、新产业、新业态、新模式。作为重组集团,工投既是市委、市政府实施“产业强市、工业兴市”战略的重要抓手,也是集团公司适应国企改革新常态,转机制、调结构,加快转型发展的必然趋势。在“十三五”开局之年,每一名工投人要主动适应企业致力“改革创新,提质增效”发展新常态,迅速行动起来,及时抓住“一带一路”多重叠加机遇,在学习中提高认识,在工作中创先争优,为实施工投集团“战危机、扭亏损、推改革、促发展”的新目标坚定信心。

勇担新使命,就是要以敢作敢为的抢先勇气争做改革创新的闯将,积极承担起“促进全市工业转型升级、壮大工业经济规模”新的历史使命,

努力提升创新发展的舵手能力。任何成功的改革创新,都是凝聚共识进而调动各方力量共同推动的结果。工投集团要实现“十三五”宏伟目标,离不开万名工投人使命共担和携手奋进的创新精神。这其中的关键还在于领导干部的引领作用。所以各级领导干部必须身先士卒,强化创新意识,提高创新能力,争做改革创新的表率,引领全员职工在敢于创新、善于创新的发展氛围中,把勇于担当作为一种品质、一种境界、一种追求。

展示新作为,就是要以只争朝夕的拼搏精神释放岗位创新的活力,不断彰显出“深化国企改革,整合工业资源,做强综合投资”发展的新经验、新成果。首届职代会的胜利闭幕,让万名工投人形成发展共识,昭示着一个崭新的企业,正承载着振兴工业经济的重任,开启新一轮转型发展的新征程。作为工投员工,我们没有理由懈怠责任,而是要始终围绕提质增效发展核心,把握创新发展的主动权,齐心协力,振奋精神,认真贯彻落实职代会上明确的新目标、新要求、新措施,努力把工投发展的新常态作为推进经济工作的新前提,不断形成新的生产力,培养新的经济增长点,创造新的发展成果,为努力建设成具有地域发展潜力和海港工业特色的工投集团提供源源不断的发展动力。

华茂公司奏响春忙进行曲

一年之计在于春,华茂绿化工程公司结合园区市政服务业特点,把握春季黄金生产季节,时间上早安排,工作中求精,奏响春忙进行曲,全力唱好“四季歌”首歌春曲。

基础产业“精打细敲”。绿化养护、道路保洁基础产业细化市政养护的冬末春初衔接工作,按照“三精”标准要求,精心打造黄海大道、新光路等保洁样板路段和绿化养护示范点,在服务水平和质量上精益求精,抓实抓细日常养护工作,提前做好春季草坪播种准备,统计绿地斑秃面积,选苗备苗,做好补植准备工作,整理修复绿化水路,做好春季浇灌准备;新划保洁区域,优化班组组合,增加大型清扫车作业面积,延长作业时间,提高服务质量和工作效率。

其他产业“紧锣密鼓”。绿化工程项目部储备绿化用土,联系定购红叶石楠、大叶女贞等苗木,为新城花园四期绿化工程提前做好准备;市政维修项目部全力投入到开发区昆山公园内及农电路的路牙石更换维修工程,确保工程质量和工期;垃圾清运项目部在提升对客户服务质量的基础上,外拓业务,承接辖区2家企业的垃圾清运业务;路灯维护项目部将日常管理与夜间“夜巡”有机结合,确保路灯亮化和照明设施完好率。

项目建设“绘声绘色”。盆景园项目建设如火如荼“绘声绘色”。在春初,着力实施东岸苗床春耕翻土、施肥和西岸新扩地段苗床的翻土整地布局工作,为春季苗床分苗育苗作准备。收集程圩拆迁户留下的鸡粪等有机肥料给苗床施肥,增加土壤养分,西岸整理苗床25池近3000平方米,对西岸场地进行调整规划,移植树木,加堤固堤。组织人员外出考察调研,引进质优价廉的盆景幼苗,种植培育。完善盆景园设备设施配置及管理规程,逐步形成规模化经营。

安全管理“有板有眼”。厘清安全工作思路,签订安全责任书,落实安全风险抵押金制度。围绕产业特点,加大交通安全和现场作业安全管理。推行“班组安全共保体系”,落实“站大岗”、“作业票”、“安全奖”等安全管理制度。对安全管理人员集中培训,进一步规范安全基础台账管理。开展春季安全生产大检查,查出各类安全隐患12起,在规定期限内全部进行整改。(张青松)

台北公司市场开拓喜迎新春“开门红”

连日来,台北各分公司早谋划、早发力,主动出击跑业务,想方设法增效益,市场开拓工作亮点频现,喜迎新春“开门红”。

临达公司受腌制盐销售市场低迷的制约,厂内铁路专用线发运量连续三年下降,公司管理人员通过走出去,主动对接市场;请进来,搭建展示平台,市场开拓工作成效显著,今年1月份储运厂非盐物资发运量达去年同期的512%,并同时与多家新客户签订合作协议,确定年内火车专线非盐物资到量3万吨,此外,还有11家客户共6万余吨货运量已有意向协议。

祥立公司凭借过硬设备制造能力和良好的企业声誉,业务订单屡有斩获。近日,顺利完成连云港市鑫鑫玻璃钢公司的泵站排污系统整体制作后,与该公司就若干台一体化泵站的设备部件制造及整体安装工程达成协议并有形成长期合作。据了解,该一体化泵站为世界知名企业美国赛莱默公司订单,拥有无阻塞、高效节能、自清洁和智能化的特点,处于国际领先水平。(北宣)

房地产公司三项措施强化女工工作

房地产公司工会女工组织紧紧围绕企业中心工作,大力实施“提素质、强权益、保权益、爱心帮扶”三项行动,创新发展女工工作,打造女工工作亮点品牌。

一是以实施女工提素质建功工程为切入点,推动女工整体素质再上新台阶。广泛开展“改革创新表率、提质增效当先锋”劳动竞赛、合理化建议和技能大赛等活动,培育选树素质过硬、技术过关的业务能手;持续深化“双争”活动,在女工中开展“书香地产”主题读书活动,积极培养选树女工先进模范人物,激励更多的女工投身经济建设主战场,为“十三五”转型跨越建功立业。

二是以实施女工权益保护工程为支撑点,推动女工权益维护取得新突破。广泛开展《特别规定》、《妇女权益保障法》、《劳动法》、《劳动合同法》等法治宣传教育活动;继续深化女工权益保护专项集体合同工作,建立完善“四期”保护机制,切实保障女工权益。

三是以开展爱心帮扶工程为着力点,推动女工幸福生活取得新成绩。积极组织对女工进行免费体检;通过金秋助学帮助近百名困难女工解决了子女入学难的问题;关爱女性身心健康,为所有女工进行健康体检和心理健康普查。(房工)

青口公司高举“效益主导经营”大旗打响“开局炮”

猴年春早,天道酬勤。青口投资公司迅速行动,抓好开局,紧紧围绕两级公司职代会工作部署,紧扣企业实际,高举“效益主导经营”的大旗,切实推进农业现代化进程。

强化资产经营,提高资源利用。该公司不断强化资产资源经营,通过整合公司资产资源,处置不良资产,盘活闲置资产,资产资源发合同归口管理,委托权属单位签订合同,实行首签负责制等形式,切实落实执行责任,确保资产资源不流失。

强化经营管理,优化经营方式。调研制定种植经营方案,采取自营、合作经营等多元化

经营,鼓励条田工自营,在机制上采取“1+1”模式;试行合作经营,谋取经营效益最大化;紧盯2500万斤目标,挖掘潜力,设立种植“高产大奖”,提高增产的积极性。

强化市场运作,提升经济效益。池塘发包公开竞标,价高者得;设立海产品经营部,加大可利用资源的挖潜增效;发挥好三大中心的职能,米业营销中心加强粮商合作探索构建“大客户+门店+互联网+销售代理”等营销网络,扩大“盐田玉”产品市场占有率;生产生活服务中心抓好生产保障,做好与社区职能对接;生态种养中心抓好种养项目主打“特

禽”饲养,结合“玉田农庄”构建休闲农业生态园。

强化监督管理,加强风险管控。制订科学的风险管理目标,发挥好相关职能部门的监督职责,确保高效运行;狠抓成本管控,使企业效益指标直接分解落实到实体单位,真正让责任主体为自己工作;完善农场、分场、条田工三级经营责任体系,制订适度的竞争激励政策,强化以奖代补,以丰补歉,调动积极性;农机使用市场化运作,引入竞争,签订使用协议,保证生产需要。(瞿方)



日前,徐圩投资公司抢抓连续晴天时,迅速推进池板晾晒工作,及时出动21台压路机,明确限期包片责任,加大现场安全工作指导力度,及时抢抓压路板1150块近40000亩,为全面开展春晒制卤生产工作奠定基础。(陈洪祥 侍作华)

灌西公司“两降三增”打响解困发展攻坚战

今年,灌西公司以“解困发展”为主题,强化“两降三增”举措,降费用,降单耗,增效益,增收入,增信心,全力打好解困发展攻坚战。

强化企业管理“降”费用。通过强化企业管理,推进机制体制改革,精简机构,提升效能,降低管理费用,在原盐生产上实行减人增效,每班实行10人制,减少非全日制用工100余人。压缩二线后勤富余人员,推行“下基层劳动”方式,补充一线劳动力。转变生产方式,成立专业扒盐队,推行8公分常年扒盐机制,释放劳动力,减轻负荷。

挖掘制卤潜力“降”单耗。继续以降单耗为工作主线,强化节约意识,健全提质增效机制。完善除硫工艺,强化塑池管理,强化“三雨”操作,挖掘制卤潜力,提高物资使用率,维护好滩场文明,力争吨盐卤水单耗控制在4.0立方以内;大力开展科技攻关,在破碓、活碓等机械设备上加大电气化研发力度;同时最大限度地压缩非生产性支出,降低生产成本。

深挖资源潜力“增”效益。全力做好2016年海淡水池塘承包费收取工作;认

真做好水面、土地等资源挖潜增效工作,以实施“退盐转养”、“咸改淡”,提高土地资源效益;升级养殖模式,挖掘养殖产业链效益,发展育苗、饲料经营、产品深加工等产业链,实现新的经济增长点。盘活小复垦土地,推进码头三期工程建设,加快“市政服务业”的发展步伐,打开有机肥销售市场,着力打造新的经济增长极。

加强原盐销售“增”收入。强化销售团队建设,提高销售人员的业务技能,研究市场变化,精准把握销售时机,开拓市场,做到全员销售,以激励机制调动积极性。同时加快市场销售信息化建设,拓展电子商务,扩大市场份额。

深化党建品牌“增”信心。深入学习贯彻党的十八届五中全会精神、集团公司党委工作会议和一届一次职代会精神,以“服务型党组织建设深化年”为主线,扎实开展“降本减亏我有责,解困发展我争先”主题教育活动,加强形势任务教育,深化委员包片考核机制,创新党建服务经济发展品牌,增强广大员工解困发展信心。(季兴胜)

双菱公司工会“五佳能手”争创和谐氛围

为了提高职工的整体素质,激发全体员工劳动热情和创造力,双菱化工公司工会组织开展争创“五佳能手”劳动竞赛,进一步激发内在活力。

该公司通过在车间生产班组中开展以保节能、降损耗争创“最佳班组”;在一线员工岗位中开展保安全、重质量争创“最佳操作能手”;在营销岗位中开展保资金回笼、增产品销售量的“最佳营销能

手”;在科室管理岗位中,开展优质服务、管理上水平的“最佳管理能手”劳动竞赛,营造一个比学习、比业绩、比服务质量、你赶我超的良好氛围。通过发挥“最佳科室”、“最佳班组”、“最佳操作能手”、“最佳营销能手”和“最佳管理能手”的示范引领作用,以一流的服务质量、一流的工作业绩创行业标杆、塑双菱形象。(陈瑶)

金桥制盐公司抢抓市场谋发展

春节过后,金桥制盐品种盐分公司就开始马不停蹄的投入到“研发新产品,开辟新市场”的忙碌中。自去年以来,该公司销售人员多次到东北跑市场,谋求发展契机,最终与中盐黑龙江盐业公司取得合作。

由于中盐黑龙江盐业公司的用盐标准与以往不同,对盐产品透光度的要求较高,金桥制盐公司销售人员与化验人员密切协作,反复进行样品实验,选取出透光度良好的颗粒,最终达到了客户标准。此外,在包装袋的设计上,为了满足对方“一袋一码”的要求,该公司将着手购进二维码喷码设备,真正做到以客户满意为标准。经过双方的进一步洽谈,预计今年发往黑龙江的小包装产品有3000余吨,为该公司抢占东北市场打开良好局面。

一直以来,金桥制盐公司始终将市场开拓作为“生命工程”来抓,下一步,该公司将着手进行线上营销,向淘宝、天猫、微商等电子领域进军,进一步巩固市场,推广品牌,为食盐市场放开做足准备工作,真正将公司传统行业推进“互联网+”时代。(万虹羽)

台南、徐圩供电所联手服务市云宿路建设

近期,因市政府推进云宿路建设,以及河道西移带来的影响,原先架设的0.65KM10KV架空线路、0.3KM电缆线路和6台共计3130KVA容量的变压器需要拆除,并重新架设至河东以确保云宿路改造项目用电。

为加快海滨城市建设,做好市云宿路建设供电服务,台南供电所克服工期紧、人员少、任务重等实际困难,再次联手徐圩供电所,在2月18日、19日两天时间里加班加点、勇挑重担,吹响冲锋号,在施工现场采取有效措施,坚持统筹协调有序、工程有序开展和安全管理有序等“三个有序”,坚决杜绝管理性、技术性和作业性违章,终于将线路改造工程顺利完成。该工程完工后对完善田湾核电站对外交通集疏运体系,打通联系上合组织国际物流重要集疏运通道,促进港产城融合发展和城乡一体化等都有重要意义。(张伟 钱明华)

青口公司“四个着力”抓实党员冬训

党员冬训工作开展以来,青口投资公司党委从四个方面着力,开展为期三个月的党员冬训工作。截至目前参加人数已达500多人次,参培率95%以上。

着力突出“全员”参与。通过中心组学习会、支部例会、专题辅导培训班、收看先锋频道和远程教育培训、关注“连云港党建”微信等形式,借助报纸、网站、微信公众号等媒体平台,开展党员理论学习教育。1月中旬组织112名在岗党员、管理干部在赣榆区党校进行高标准、全封闭式冬训。

着力领悟“精神”实质。坚持以统一党员干部科学认识企业“改革创新、提质增效”为切入点和落脚点,结合集团公司“两会”精神、十三五规划和投资公司目标任务,扎实开展各种形式的形势任务宣讲活动。

着力打造“掌上”平台。该公司纪委新设“青投纪检”微信公众平台结合“两节”廉政教育发布廉政冬训资讯,为在外党员参与冬训、接受教育提供有效途径。

着力聚焦“农业”发展。坚持把党员冬训理论教育与当前现代农业工作实践紧密结合,大力推进“双创”建设,深入开展党员争做种植“田状元”、养殖“领头雁”、机关“排头兵”活动,提高党员“农业”实践能力,适应企业转型发展新变化。(杜娟)

一句天气早知道

预计3月上旬环流较平,以多云天气为主;其中4日和8日受小槽影响,天气转阴,8日可能有一次降水过程;预计月末有一股冷空气南下,气温稍降,旬平均气温较常年相比正常。预计该旬有雨日1天左右,雨量1-5毫米,蒸发量15-25毫米。(气象台)



信息短波

▲日前,华茂公司在开发区首届“源运杯”绿化环卫技能竞赛活动中取得优异成绩,孙传才作业小组获得绿化养护技能修剪比赛团体第一名,孙传才获得绿化修剪个人赛第一名,孙习巧获得人工清扫比赛第一名,陈宽好获得机械清扫比赛第三名。(张青松)

▲2月24日下午,台北投资公司举办班组长安全管理培训班暨消防应急知识培训,邀请连云港市师范专科学校李强教授和连云港公安消防教育培训中心郭涛教员为公司班组长及安全进行了相关安全知识培训。(北宣)



集团党委书记、董事长杨龙作为唯一一家国有企业代表在全市组织部长会议上作经验交流。



党委开展的党员分类管理、党支部分类定位、党建工作分类指导被纳入全市《组织系统党建服务特色工作汇编》。



集团公司被评为2014-2015年度全市基层党员冬训工作先进单位。



召开“落实从严治党 推进品牌创建”观摩交流会，深入学习贯彻全面从严治党和在深化国企改革中加强党建工作的有关要求。



举办党支部书记培训班，强化基层党务工作者的综合素质。



举办宣传报道业务培训班，提高宣传队伍的综合素质和业务水平，充分发挥舆论宣传的号召力、影响力和推动力。

“先行者”的新跨越

——集团公司2015年度党建工作六大亮点回眸

党委有部署，党群部门就率先行动；党委有要求，党务工作者就率先落实。2015年，市工业投资集团作为全市国企改革的“先行者”，挂牌成立以来，各级党组织和广大党务工作者迅速认清深化改革的新形势，深入践行“三严三实”的新要求，切实把党建工作与生产经营深度融合，与经济工作齐头并进。盘点这一年，集团公司党委始终坚持“围绕经济抓党建、抓好党建促发展”，创新党建品牌，彰显特色亮点，赢得了广大党员干部的“点赞”。

围绕“一条主线”，品牌创建“出新出彩”

年初，集团公司党委将2015年确定为“建设服务型党组织提升年”，深入开展“深化改革当先锋、转型跨越创佳绩”主题教育实践活动。“七·一”前夕，党委以“五个一”系列活动庆祝建党94周年，并召开了党内先进表彰会，对近两年涌现出的先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者进行了表彰。今年，集团公司党建重点项目涌现出“名誉班组长”、“我是排头兵擂台赛”、“盐田玉文学社”等特色品牌18项。集团公司党委被评为“全市党建创新工作先进单位”，在全市组织部长会议上，我公司开展的“三个分类管理工作”被评为全市党建创新优秀案例。党建品牌的创建助推了服务型党组织建设取得实效。全年公司党委共组建“党员志愿服务队”16支，筹集慰问金、救助金180多万元，走访困难家庭2000余人次，解决困难职工各类问题1200余件。扎实的党建工作保障了企业重组的平稳过渡，26个职能部门压缩为“八部一室”，理清了发展思路，敲定了发展目标，明确了发展举措，为“十三五”开局奠定了坚实基础。

推进“一点一岗”，典型选树“又好又优”

对2014年党支部示范点和党员标兵示范岗进行授牌，进一步加大选树力度，将党员示范岗、责任区、志愿者服务有效整合为“三位一体”，年初在工投集团层面选树15个党支部示范点和30个党员标兵示范岗，不断激发各级党组织的创建活力。年初，分三个片区组织了先进人物事迹巡回报告；年中，举行“唱响工投、追逐梦想”演讲比赛；年底，召开“落实从严治党、推进品牌创建”观摩交流会，对“一点一岗”进行授牌表彰。同时，在《苍梧晚报》和企业内刊上开辟“工投之窗”、“党建交流”等栏目，刊发典型事迹、经验启示等80余篇。大新农场、祥立公司等党支部示范点，陈建光、高明刚等党员标兵示范岗，立足自身实际，扎实开展工作，很好地发挥了党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范带头作用，真正带领广大干部为公司“全面

深化改革、推进转型跨越”作出新的贡献。

履行“双重责任”，专题教育“从严从实”

按照市委要求，扎实开展“三严三实”专题教育。作为抓党建工作的重要职能部门，集团公司专题教育的主要组织者，公司党群工作部既从严从实开展好集团公司党委的专题教育工作，又以严的精神、实的作风，指导督促全公司专题教育扎实开展。一是“规定动作”落实清单化管理。针对此次专题教育不分环节、层层压差推进这一实际，紧扣“四专题一强化”动作，编制专题教育工作清单，对每一专题、每一阶段、每一节点应该做什么、做到什么标准，都注意细化、量化、具体化，编制专题教育“说明书”，有效推进了日常工作开展。集团公司党委班子成员到联系点上党课9次，撰写心得体会30余篇，充分发挥了率先垂范作用。二是“四查四看”落实捆绑式学习。严格对照三严三实，紧扣四查四看，按照“三专题六环节”的学习安排，下发规定书目，结合正反典型，认真抓好学习研讨。集团公司党委每个专题都突出1-2个主要问题，安排重点发言，强化现场互动，相互启发、触及灵魂。分批组织工投集团高管以上党员干部参观市清风苑廉政教育基地，全面提升党性修养。三是“立行立改”落实全方位整改。针对不设督导组的情况，通过节点抽查的方式，分别对全公司21个单位实行了督查，拧紧螺丝，上紧发条。集团公司党委带头查摆问题6大类30条，征集“我为工投发展献一策”合理化建议86条，特别是针对群众反映强烈的问题，制定了推进资产重组工作方案、总部机构改革总体方案等，实现了市属国企组建首先挂牌、率先到位。

建立“两张清单”，党建责任“落细落地”

在全面从严治党的背景之下，公司党委建立“两张清单”，使党建责任由“虚”变“实”、由“软”变“硬”。一是把党委书记抓基层党建工作责任清单当作“硬约束”。强化书记抓党建主体责任，建立党委书记抓基层党建主体责任清单制度，进一步明确“第一责任人”责任，切实做到敢管敢严。牢固树立书记抓党建的主体责任意识，结合工投实际，从八个方面制定了党委书记抓党建责任清单，权属21个单位党组织书记全部建立了党建责任清单，列出了制度落实、组织建设、经费保障等12个方面70余条清单。二是把党建重点项目跟踪考核清单当作“硬任务”。开展党建重点项目推进工作，下发《跟踪考核清单》，建立“年初签订、年中检查、年底考核”的工作机制，全公司建立党建工作“末位否优”制，真正做到“清单在手、责任上肩”。一年来，公

司党委坚持对账清单抓党建、围绕责任抓落实，结合年底“三级联评联考”，有效推动党建、经济工作在思想、举措、考核上的高度融合。

实施“三大行动”，载体设计“创新创优”

集团公司党委扎实开展“素质提升、先锋创建、惠民暖心”等三大行动。一是素质提升“练内功”。规范“两级”党委中心组学习，重点研学习近平总书记系列重要讲话精神，加大对《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》的学习力度，将“三会一课”、党员集中活动日和远程固定学习日有机结合起来，广泛开展党群工作基本功大练兵，利用微博、微信、微电影等，组织连云港工投综合大学堂、党支部书记培训班等各类学习28场，64班次，轮训党员干部4800多人次。二是先锋创建“聚党魂”。深入开展“党员创优示范岗”、“党员创新先锋岗”、“党员创业帮扶岗”等立功竞赛活动，全公司建立党员服务站25个、服务岗289个，解决职工生产生活困难576人次。三是惠民暖心“解民忧”。实施棚户区改造工程，新建并交付住房678套，投资2000多万元对多个生活区用电线路、给排水和配套设施进行了更新改造，为128名困难党员职工申报市特困职工，一线在岗职工收入增幅超10%，营造了和谐稳定的发展环境。

开展“三分管理”，基层党建“有力有效”

集团公司党委全面贯彻落实市委关于“从严治党”要求，以“三分管理”提升党建的科学化水平。一是党员分类管理保持“先进性”，发挥党员先锋模范带头作用。按照在职在岗、离退休、外出务工及流动党员三种类型，合理划转关系、建立分类管理机制、创新教育方式，不断增强党员创新力。党员分类管理促进了党员组织关系排查，5182名党员排查到位，得到了市委组织部的肯定。二是党支部部分分类定位注重“实效性”，发挥党支部战斗堡垒作用。制定《党支部部分分类定级指导标准》，将党支部分为四类，注入检查考核、晋位升级机制，促进“一类”更先进、“二类”上水平、“三类”换面貌、“四类”扭局面。基层单位党组织纷纷开展了创建“五星级党支部”、“三型党支部”等分类定位活动，支部建设特色鲜明。三是党建工作分类指导突出“针对性”，发挥党委政治核心作用。结合工投实际，按照产业板块的组织形式、生产方式、管理要求等，设定不同的党组织架构、工作重点、活动形式，增强党组织号召力。党群工作部建立内部考评制度，对表现优异的基层单位党群工作部负责人进行推优评先，对不作为或者慢作为的进行约谈，真正让党建考核落地生根。



“七·一”前夕，举办“唱响工投、追逐梦想”演讲比赛，营造节日氛围，增强企业凝聚力。

两部党内法规权威答疑

编者按:2015年10月18日,中共中央印发《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》,为党员和党员领导干部树立了看得见、够得着的高标准,划出了党组织和党员不可触碰的纪律底线。为推动“两部党内法规”的学习和宣传,中央纪委监察部网站“回复选登”栏目推出“‘两部党内法规’权威答疑”,特请中央纪委法规室陆续解答网友关注问题,现摘录分登,供大家学习参考!

何为“妄议”中央大政方针?何为正确的讨论言论?

第46条中“妄议中央大政方针,破坏党的集中统一的”,何为“妄议”?具体的标准是什么?怎样算是正确的讨论言论,怎样算是“妄议”?

中央纪委法规室:“妄议中央大政方针,破坏党的集中统一的”是这次修订新增的违纪行为。之所以这样规定,最重要的依据是党章。党章在总纲中规定坚持民主集中制是党的建设必须坚持的四项基本原则之一。它一方面要求必须充分发扬党内民主,尊重党员主体地位,保障党员民主权利,充分发挥各级党组织和党员的积极性和创造性,同时,又必须实行正确的集中,保证全党的团结统一和行动一致,保证党的决定得到迅速而有效的贯彻执行。党中央在制定重大方针政策时,通过不同的渠道和方式,充分听取有关党组织和党员的意见建议,但是有些人“当面不说、背后乱说”“会上不说、会后乱说”“台上不说、台下乱说”,实际上不仅扰乱了人们的思想,还破坏党的集中统一,妨碍中央方针政策的贯彻落实,造成了严重后果。对该类行为应当按照《中国共产党纪律处分条例》第四十六条规定给予相应的处分。对于情节轻微的,可以给予批评教育或者组织处理。

品位年味文化

丙申猴,又一春。不管你是年轻也好,年老也罢,淡然也好,欣然也罢,春节还是像美丽的春姑娘一样,告别旧岁最后一缕阳光,在你的不经意中带着憧憬、梦想和祝福翩然而至,给人们带来喜庆和祝福。

有文化,才有年味。春节,是中华民族最具传统意义的节日,城里人叫“春节”,乡下人叫“过年”,但他们总是和年、岁、春这三个概念交织在一起。年,是丰收的意思,是牺牲、祭祀的意思,春,是百草得阳气而生的意思。它们彼此连成一个整体,丰富着春节文化的内涵。春节意味着辞旧迎新,“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”,她打开一个人生的结,分开过去和未来。春节意味着感恩和友情,祭祀缅怀祖宗之德,感恩天地人和。春节意味着团圆喜庆,人们走亲访友,扩大社会交往,营造和谐氛围,体味

生活之乐。春节意味着丰收,是人们享受劳动成果的节日,春回大地,万物复苏,人们筹划新年生产和生活,企盼来年五谷丰登的节日。春节意味着“清廉”,她是春节文化中的重要元素,“年关”也有廉关之意,无论是党员干部还是普通百姓,过度的物质攀比会让年味变淡,惟有亲情友情才能让年味聚浓。年味里少些奢靡之风,多些清新之风;少些推杯换盏,多些民俗清香;少些低俗之举,多些高雅之趣,才会使年味更浓。

天时人事日相催,冬至阳生春又来。在社会前进的节奏越来越快的今天,让我们在节日里放缓脚步,耐心地咀嚼春节文化特有的芬芳吧!新的一年,让我们舒缓身心,积蓄力量;让我们相互道福,携手前行;让我们感恩过去,憧憬未来。猴年伊始,向着春天进发,我们会收获更多。

(徐锋)



过了祭灶,年味就浓了。从大年初一到十五,这浓浓的年味里,更是四处流动着红色的元素,无不散发着一个民族的共同情结——瑞祥瑞福的期盼。红色,因为其瑞祥瑞福的寓意,而成为我们的国色。中国红,自秦汉以来就以沉稳奔放、热烈豪迈的色彩,把整个中华民族深深陶醉,长久裹卷,至今都亮丽依然。

中国人之所以要选择红色为国色,不仅因为红色是三原色之首的色彩,更重要的是红色洋溢着瑞祥瑞福的气质。这种气质,正是无数中国人毕生向往和追求的,它昭示着一种火红、沉着、果敢、无畏的精神品质。在中华大地上,我们随处可见中国红。这里既有建筑上的雕梁画栋、红墙廊柱、庙宇殿堂,也有用品上的红瓷、红陶、红木、红烛;既有民俗上的红盖头、红轿子、红灯笼、红对联,也有服饰上的红花鞋、红肚兜、红棉袄、红腰带。这些同是红色的不同物品,都将中国红演绎得淋漓尽致、生龙活虎。从深层的原因看,我们祖先之所以崇尚中国红,那是因为千百年来,这个民族太缺少瑞祥和瑞福了。他们更多的时候都是在经历着无尽的战乱、流离和苦难。在这样的时刻,象征着瑞祥瑞福的红色,就被我们的民族从骨子提炼出来,梦想成信仰的色彩。

中国红

叶维友

所以在一切可以张扬中国红的场所与时刻,都能看到这个民族对于红色的迷醉。过年了,中国红更是不约而同走进千家万户,从悬挂的灯笼到家家户户张贴的春联、倒福和窗花,从压岁红包到迎新爆竹,从城市到乡村,从海外到边疆,凡是有中国人的地方,就能看到热气腾腾一簇簇火的海洋。有人说,中国年是红色的,因为在同一时刻,我们都喜欢用红色表达同一个心愿,用红色喜庆团圆,祈福梦。

中国红,不仅是一种可以装点 and 渲染的色彩,它真正的内涵是承载着一代又一代中国人渴望火红的梦想,背负着中国人渴望一代又一代瑞福的期望。当下中国梦的色彩,无不因为这种红色的元素,让肩负民族复兴使命的十三亿中华儿女,在强军、强国、强民的征程中健智健体、奋发图强、勇攀高峰,成就梦想。在饱经沧桑之后,中国红变成一个民族的符号,跳动在每一个子孙的血脉里,血肉相连。

热土

编者按:《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》是各级党组织和全体党员的行为规范和指引,是管党治党的重要基础性党内法规,如何用好这两部管党治党的尺子,守住纪律底线,是摆在各级党组织面前的重要课题。学习贯彻《准则》和《条例》,党委要种好“责任田”,认真落实主体责任。从3月1日起,集团公司党委在《连云港工投》和集团网站开辟“书记谈学《准则》、《条例》体会”专栏,欢迎各级党组织书记和纪委书记从思想建设、党管干部、落实责任、制度完善和履职监督等方面踊跃投稿。

循规知范 律条遵例

青口投资公司党委书记、董事长 胡传法

新修订的《准则》和《条例》,把从严治党的实践成果转化为纪律要求,体现了党中央对管党治党规律的深刻把握,是落实全面从严治党要求的生动实践。我们应以高度的政治自觉,将《准则》和《条例》坚决贯彻执行好,切实把党的纪律立起来、严起来、行起来。

真学。新的《准则》“重在立德”,加强了对党员干部廉洁自律的正面倡导,是对党员和领导干部所处“软环境”的硬约束,体现了“以德树人,重开风气之先”的良苦用心。新的《条例》“重在立规”,明确了政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律“六项纪律”,更加突出了纪在法前、纪严于法,体现了六轮驱动、多管齐下的严密织网的举措。党委书记是“领头雁”,必须充分发挥表率作用,在学习和贯彻落实过程中首先要带头深学,提高认识,加强组织领导,健全责任体系,严格责任追究,做到守土有责,守土负责,守土尽责;增强主体意识,既要挂帅又要出征,坚持党要管党、从严治党;增强服务意识,把服务当成一种信念,把工作看成服务窗口。要形成内化于心、外化于行的思想

自觉和行动自觉。

知行。《准则》是目标、是方向,重在领会其实质;《条例》是基石、是起点,必须逐条掌握内容,做到行有所止。要担好组织领导之责,将主体责任细化、硬化、具体化,传导压力,形成氛围;要担好执政为民之责,自觉遵守制度规定,切实维护好群众权益;要担好选人用人之责,规范干部选拔任用程序,把勤政务实、清正廉洁的好干部选出来、用起来。以《准则》与《条例》为标尺,加强对党员干部队伍的管理和监督,是党委履行主体责任的重要内容,紧密结合“三严三实”教育、查处群众身边的“四风”和腐败问题专项行动,积极支持纪检监察机关履职尽责,做纪委履行职责的坚强后盾,把主体责任的落实体现到支持纪委更好履行监督责任上来。将批评教育、组织处理、纪律审查、司法处理有效结合,不回避、不袒护,做到抓早抓小,快处快结,保持强大的震慑力。要自觉带头接受监督,自觉养成在监督下工作的习惯,严防权力滥用。

重立。作为党风廉政建设第一责任人,要把贯彻落实两项法规当作首要任务。要始终把握“全面”、“从严”理念,严守“六大纪律”,增强政治定力。要加强制度建设,规范权力运行,把权力关进制度的笼子,按制度管好用好人、财、物,要结合产业发展和改革等需要抓制度重建。要从严查处顶风违纪的人和事,对各类违纪行为坚持“零容忍”。要突出守规矩、合规范,严查实照,对不作为、乱作为、缓作为的行为从严问责。要扎实开展“三严三实”专题教育,围绕问题清单切实整改不严不实问题。要从小事、小节做起,事事处处以《准则》和《条例》规范自己的言行。

重在学习 贵在实践

青口投资公司党委副书记、纪委书记 庄清付

全面从严治党,关键在全,根本在严。颁布实施新《准则》和《条例》无疑就是推进全面从严治党的治本之举。面对当前依然严峻复杂的党风廉政建设和反腐败斗争形势,《准则》和《条例》顺应人民群众对我们党加强党风廉政建设和坚决反对腐败的新期待,是加强党风廉政建设和反腐败斗争的制度利器 and 纪律戒尺。

当前社会稳定、经济发展、民生改善,尤其是党的建设各项任务艰巨繁重。作为国有企业基层党组织,我们要遵照集团党委统筹安排,把《准则》和《条例》纳入党委中心组学习、党课、辅导讲座、研讨交流等学习规划中,尤其要作为年终党员冬训的重要教学内容,有计划地对党员干部进行培训。党员领导干部要先学一步、学深一步,学原文、悟原理,坚持学用结合、学以致用,内化于心、外化于行;要坚持正人先正己、执纪先学纪,对照学、深入学、系统学、反复学,学深悟透、融会贯通。要充分利用企业的小报、内刊、网站和公开栏,把《准则》和《条例》作为当前宣传工作的重要内容,牢牢把握舆论导向,及时采集动态情况与做法经验,及时推出一批学习体会文章,同时还要注意与党建创新活动相结合,调动广大职工群众参与监督的积极性,努力营造守纪律、讲规矩的浓厚氛围。

我们要紧跟中央部署和集团党委要求,以对企业发展和党员干部高度负责的态度,担当和落实好全面从严治党主体责任,切实抓好《准则》和《条例》的学习宣传、贯彻落实,把纪律立起来、严起来、转起来。纪检监察部门要找准在全面从严治党中的职能定位,强

化监督执纪问责,进一步探索建立不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制。要加强内部监督检查,把学习贯彻《准则》和《条例》情况纳入党风廉政建设责任制年度考核内容。要严格责任追究,对违反《条例》和《准则》行为,坚决给予相应处分,确保“从严治党”落到实处。

在学习实践过程中,我们也要避开一些错觉和误区:一是不能把“管住手脚”错误地理解为“束手束脚”。“把权力关进制度的笼子里”,是要求我们规范用权、规矩做事、严实做人,而不是让我们明哲保身、裹足不前,以不作为来保证不出事。二是要定准本单位本层级的调子,不要形成高谈阔论、“曲高和寡”脱离实际的局面。从宣传发动上要大张旗鼓,高调营造氛围,但是具体到制定措施和落实执行时,必须遵循客观,紧贴实际、针对实情、务求实效。三是要严厉杜绝“光张嘴不发声”和“言不由衷”、“与我无关”的现象。要切实解决好有些同志心里对学习教育活动的重要性认识不足、重视不够的问题。从教育人、帮助人、保护人的角度出发全面加强教育引导,防微杜渐,对症下药,治病救人,从而保证学习教育活动取得满意效果。



集团 LOGO 和企业文化理念表述语征集评选公布

为了提升集团公司企业形象,增强广大员工的凝聚力、向心力,集团公司从8月份开始开展了向社会各界征集企业 LOGO 和企业文化理念表述语活动。共收到来自北京、上海、广东、江苏、湖南、浙江、福建、四川、陕西、江西、山东等10余省市广告设计公司、专业人士的205件征集作品。集团公司各权属单位也广泛发动,积极参与,收到征集作品440件。企业内外共收到各类征集作品645件,其中,LOGO作品154件,企业精神作品165件,核心价值观作品167件,其他作品159件。

征集活动结束后,经过评选小组和专家的多轮评选,征集活动已经圆满结束,最终确定了集团公司的 LOGO、企业精神和核心价值观,现将评选情况予以公布。

一、企业 LOGO 评选情况

- 1、中标者:刘刚(陕西)
- 2、入围者:左明亮(氯碱公司)
- 3、入围者:盛宝乐(连云港矿山设计院)

二、企业精神评选情况

- 1、中标者:陆向东(集团总部)
- 2、入围者:李佩春(连云港地税)
- 3、入围者:赵绍能(徐圩投资公司)

三、核心价值观评选情况

- 1、中标者:(空缺)
- 2、入围者:郝洪兵(利海公司)
- 3、入围者:杨森(氨纶公司)